

Implementatie Checklist: van plan naar praktijk

Hybride incontinentiezorg



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Model: stevige basis.....	4
FASE 1: Verkennen.....	5
FASE 2: Uitproberen.....	6
FASE 3: In gebruik nemen.....	7
FASE 4: Up-to-date blijven.....	8
FASE 5: Borgen en opschalen.....	9



Inleiding

Hybride incontinentiezorg biedt zorgorganisaties een krachtige kans om incontinentiezorg slimmer, mensgerichter en toekomstbestendiger te maken. De praktijk laat zien dat hybride incontinentiezorg goed werkt. Mits goed geïmplementeerd. Er zijn succesvolle pilots geweest, maar ook trajecten die strandden door ontbrekende randvoorwaarden. Zonde, want elke gemiste kans vertraagt de beweging waar we samen aan bouwen.

Daarom dit document. We bundelen waardevolle inzichten uit literatuur, gesprekken met twee leveranciers en ervaringen van zeven zorgorganisaties in één praktische checklist.

Wat je nu in handen hebt, is een praktische gids waarmee je direct aan de slag kunt. De aanbevelingen zijn overzichtelijk ingedeeld op drie niveaus:

1. Organisatie/management
2. Projectteam/ambassadeurs
3. Zorgprofessionals
4. Cliënten/ naasten

Zo zie je in één oogopslag wie wat kan doen en hoe je als organisatie stappen zet richting duurzame implementatie. Mis je iets of heb je aanvullingen? Laat het ons weten via vraag@digizo.nu.



Zorg dat de managers van de teams die gaan werken met hybride incontinentiemateriaal goed betrokken zijn! Je gaat echt op een andere manier werken. Bespreek tijdens de implementatie de uitdagingen in de teams.



Model: stevige basis

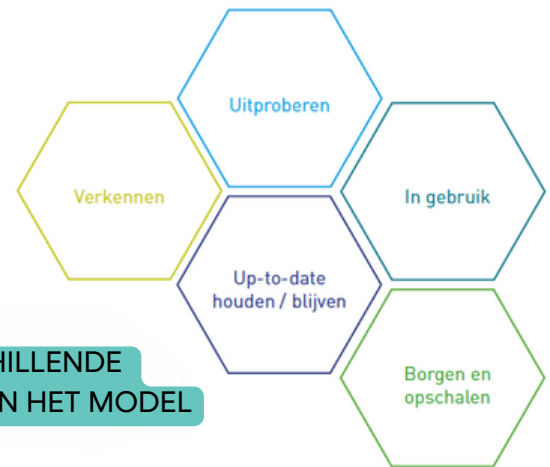
Voor de implementatie-aanpak in dit document kozen we een model dat past bij de praktijk van de langdurige zorg: Honingraatmodel van Vilans (z.d.). Dit model biedt een integrale aanpak voor het duurzaam invoeren én opschalen van innovaties. Precies wat nodig is voor hybride incontinentiezorg.

Het Honingraatmodel kent vijf fasen die elkaar opvolgen, maar ook herhaald kunnen worden om bij te sturen en te verbeteren:

1. Verkennen
2. Uitproberen
3. In gebruik nemen
4. Up-to-date blijven
5. Borgen en opschalen

Dit model kijkt verder dan alleen technologie. Het brengt alle randvoorwaarden in beeld: draagvlak, betrokkenheid van stakeholders en organisatorische verankering. Zo wordt hybride incontinentiezorg niet alleen ingevoerd, maar ook geborgd in de organisatie.

VERSCHILLENDE FASEN IN HET MODEL



Daarnaast hebben we inzichten uit de rapportage van Buro Strakz (2022) meegenomen. Die benadrukt het belang van de rol van leidinggevend en in digitale transformatie en hoe juist hun gedrag en keuzes het verschil maken in succesvolle implementatie.

Of je nu aan de start staat of al bent begonnen: dit model helpt je om gericht stappen te zetten richting succesvolle implementatie. Of opschaling, want in de praktijk zijn die twee vaak onlosmakelijk met elkaar verbonden.



FASE 1: Verkennen

Doel: creëer draagvlak en bereid de organisatie voor

✓ Organisatie/Management

- Waarom willen we hybride incontinentiemateriaal inzetten?
- Ontwikkel een heldere visie en stel doelen - wat willen we bereiken?
- Onderzoek of de organisatiecultuur ruimte biedt voor cliëntgerichte inzet van hybride incontinentiezorg.
- Communiceer visie en doelen met zorgprofessionals en vraag feedback.
- Betrek zorgprofessionals actief in de voorbereidingen.

✓ Projectteam/Ambassadeurs

- Stel een multidisciplinair projectteam samen.
- Laat ambassadeurs de werkvloer ondersteunen, resultaten tonen en blijvend doelen behalen.
- Leg de rolverdeling binnen het team vast.
- Bespreek hoe borging na implementatie wordt geregeld.
- Spreek af hoe de eventuele tijdswinst wordt ingezet voor andere zorgtaken voor cliënten.
- Geef een duidelijke GO en communiceer deze organisatiebreed.

✓ Zorgprofessionals

- Ga na of de basiskennis van incontinentiezorg op orde is voordat je start met hybride materialen.
- Controleer of zorgprofessionals voldoende digitale vaardigheden hebben.

✓ Cliënten

- Informeer cliënten en/of hun netwerk op tijd en betrek hen vanaf het begin.
- Breng de cliëntenraad op de hoogte van de start binnen de organisatie.

“

"Een sterk projectteam is de motor van succesvolle implementatie én borging. Zorg voor de juiste mix: projectleider, ambassadeurs, zorgtechnoloog én steun van management, ICT en inkoop."





FASE 2: Uitproberen

Doel: test in de praktijk en pas processen aan op basis van inzichten



✓ Organisatie/Management

- Betrek de ICT-afdeling bij de implementatie voor benodigde aanpassingen in de infrastructuur.

✓ Projectteam/Ambassadeurs

- Gebruik implementatiekennis van de leverancier als ondersteuning. Het eigenaarschap ligt bij de organisatie.
- Besluit welk incontinentiemateriaal wordt ingezet, voor welke cliënten en waarom. Denk hierbij aan in- en exclusiecriteria, zoals mobiliteit en zelfstandigheid. Deel dit met zorgprofessionals.
- Voer een 0-meting uit (tijdsbesteding, natte bedden/kleding, verbeterpunten) samen met zorgprofessionals en eventueel cliënten en mogelijk mantelzorgers.
- Vertaal de verandering naar de zorgprocessen en pas werkwijzen en protocollen aan.
- Leg vast hoe de communicatie tussen organisatie en leverancier verloopt.
- Documenteer data en resultaten van tussentijdse- en eindevaluaties.

✓ Zorgprofessionals

- Plan scholing over het gebruik van hybride materiaal, zoals gebruik van de app, aanbrengen van de clip en veranderde werkwijze.
- Onderzoek of e-learning vooraf mogelijk is als voorbereiding.



"Een sterk projectteam is de motor van succesvolle implementatie én borging. Zorg voor de juiste mix: projectleider, ambassadeurs, zorgtechnoloog én steun van management, ICT en inkoop."





FASE 3: In gebruik nemen

Doel: borgen in de praktijk en tijdig bijsturen



✓ **Projectteam/Ambassadeurs**

- Wijs per team een enthousiaste ambassadeur aan met voldoende tijd voor alle fasen.
Dit bevordert eigenaarschap en zelfstandig gebruik van slim incontinentiemateriaal.
- Stem de gewenste ondersteuning van de leverancier af, vooral in de eerste weken.
- Voer tussentijdse evaluaties uit op basis van data en praktijkervaring.
- Stimuleer kennisdeling met andere teams binnen en buiten de organisatie (in de regio).

✓ **Zorgprofessionals**

- Organiseer een energieke kick-off voor alle zorgprofessionals.
- Stel per cliënt doelen op (zoals betere nachtrust, betere huidconditie, minder spierverspanning, minder lekkage enz.) en gebruik deze bij evaluaties.
- Stuur bij waar nodig en scherp doelen aan voor blijvende verbetering.

“

"Ambassadeurs zijn de aanjagers van verandering. Door hen tijd en ruimte te geven, groeit niet alleen hun eigenaarschap, maar ook het vertrouwen in vernieuwing binnen het team."





FASE 4: Up-to-date blijven

Doel: Blijf leren, verbeteren en borgen voor duurzaam gebruik



✓ **Projectteam/Ambassadeur**

- Check of de doelen zijn behaald en stel een businesscase op met voordelen voor cliënt en zorg.
- Blijf cliëntresultaten documenteren en deel deze met het zorgteam.
- Blijf evalueren en optimaliseren op basis van nieuwe ontwikkelingen en behoeften.
- Houd ambassadeurs actief als aanspreekpunt en begeleider voor nieuwe gebruikers.
- Blijf sparren met andere projectteams (in de regio) om van elkaar te leren.

✓ **Zorgprofessionals**

- Plan structureel (opfris)scholing voor zorgprofessionals, inclusief basisvaardigheden zoals correcte aanlegtechnieken en het bepalen van de juiste maatvoering.

“

"Technologische kennis vervaagt snel. Structurele scholing en regelmatige opfrismomenten houden zorgprofessionals vaardig en zelfverzekerd."





FASE 5: Borgen en opschalen



Doel: Maak het gebruik structureel en schaal op

✓ **Organisatie/Management**

- Investeer blijvend in scholing en digitale vaardigheden van zorgprofessionals.
- Stel een teamcoach of coördinerend verpleegkundige aan ter ondersteuning van ambassadeurs.

✓ **Projectteam/Ambassadeur**

- Zorg dat de ambassadeursrol blijvend wordt ingebed in het zorgteam.
- Ontwikkel een interne training om het gebruik te verduidelijken en nieuwe medewerkers goed te laten starten.
- Monitor de impact van tijdsbesparing, optimaliseer het gebruik en plan regelmatig een evaluatiemoment in om verdere opschaling en integratie in het zorgproces te ondersteunen.

“

"Borg de rol van ambassadeur structureel. Als onderdeel van het zorgteam zorgen zij voor draagvlak, zijn ze een vraagbaak en motiveren collega's om het zorgproces te verbeteren."

